

Workshop Mediatraining en crisiscommunicatie

*Hoe voorkomt u reputatieschade en beheerst u de
bedrijfsreputatie?*

Open inschrijving en incompany mogelijkheden;
zie voor actuele data www.nvzplus.nl

Kennis
vanuit het hart
van de zorg





Workshop Mediatraining en crisiscommunicatie

Crises en calamiteiten ziet u zelden aankomen en overvallen meestal de instelling. Als instelling is het dan zaak om de pers te sturen ten behoeve van een goede bedrijfsreputatie. Hoe krijgt u uw kernboodschap voor het voetlicht en welke strategie kan ingezet worden om crises te de-escaleren? Daarnaast levert een proactief mediabeleid u voordelen om goed beslagen ten ijs te komen. De Workshop Mediatraining en crisiscommunicatie biedt hierin uitkomst met, desgewenst, een voor u op maat gemaakt programma.

Tijdens de workshop worden de deelnemers in kleine en vertrouwelijke kring getraind en gaan zij actief aan de slag voor de camera. De trainer zal zich verdiepen in een aantal dossiers van de instelling, die aangeleverd worden door de communicatie-afdeling of opdrachtgever. Op basis van actuele en reële cases kunnen de deelnemers 'mediabestendig' worden gemaakt.

Leerdoelen

Na de workshop:

- heeft u inzicht in uw eigen gedrag en presentatietechnieken;
- heeft u kennis van hoe de media functioneren;
- heeft u vaardigheden ontwikkeld om uw kernboodschap voor het voetlicht te brengen en te behouden;
- heeft u handvatten aangereikt gekregen hoe u zich goed kunt voorbereiden op een crisis en mogelijke schade kunt beperken.

Open groepstraining (3 – 6 personen)

Voor wie?

De workshop is bedoeld voor leden van directies en raden van bestuur en/of communicatieadviseurs van de lidinstellingen van de NVZ. U heeft dan de mogelijkheid om ervaringen uit te wisselen met collega's van andere instellingen.

Prijs

De kosten voor de cursus bedragen € 1.350,-. Dit is inclusief koffie, thee, fris, lunch en cursusmateriaal. NVZ Plus! berekent geen btw over haar cursusaanbod.

Datum en locatie

De workshop wordt op één dag gehouden in televisiestudio Hulskamp Audiovisueel in Utrecht. De locatie is goed bereikbaar met openbaar vervoer en er is gratis parkeergelegenheid.

Incompany groepstraining

Voor wie?

NVZ Plus! organiseert ook een workshop in besloten kring. U heeft dan de mogelijkheid om met uw eigen instelling de workshop te volgen.

Op aanvraag kan een speciaal programma opgesteld worden voor medisch specialisten. De prijs is op aanvraag en nader te bepalen aan de hand van uw wensen en behoeften.

Datum en locatie

De datum en de locatie zijn in overleg te bepalen. Zo kunt u ervoor kiezen om de workshop in huis te houden of op locatie, bijvoorbeeld bij een professionele televisiestudio (Hulskamp Audiovisueel, Utrecht).

Één-op-ééntraining

Voor wie?

Heeft u een aanvraag voor een televisie-interview en wilt u zich in een kort tijdsbestek goed voorbereiden hiervoor? NVZ Plus! biedt u de mogelijkheid om de training één-op-één, op korte termijn, te volgen. De prijs is op aanvraag en nader te bepalen aan de hand van uw wensen en behoeften.

Datum en locatie

De datum en de locatie zijn in overleg te bepalen.

Inschrijven

U kunt zich inschrijven voor de workshop of een incompany-aanvraag doen via www.nvzplus.nl/inschrijven. U ontvangt direct per e-mail uw inschrijfbewijs.

Algemene voorwaarden

Op het aanbod van NVZ Plus! zijn algemene voorwaarden van toepassing. Deze kunt u downloaden via www.nvzplus.nl.

Informatie

Heeft u vragen over de workshop? Neemt u dan contact op met Dony Potasse via nvzplus@nvz-ziekenhuizen.nl of via 030-273 93 67.



Programma Open Groepstraining

Voor de incompanygroepstraining en één-op-ééntraining kunnen diverse onderdelen, al naar gelang, uitgebreid of samengevoegd worden.

Dagdeel 1: Module mediatraining

9.00 – 9.30 Ontvangst met koffie en thee

9.30 – 10.30 Introductie- en voorstelronde

- Inzicht in verbale en non-verbale communicatie
- Hoe komt u over op camera?
- Spiegelopdracht

10.30 - 11.15 Proactief mediabeleid: Inzicht in hoe de media werken

- Hoe kunt u de touwtjes in handen houden?
- Hoe kunt u uw kernboodschap helder communiceren en vasthouden aan het gespreksonderwerp?
- Aan de hand van beeld- en videomateriaal worden theoretische begrippen gekoppeld aan praktijk-situaties.

11.15 – 11.30 Pauze

11.30 – 12.30 Oefening proactief mediabeleid: Hoe benadert u actief en effectief de pers?

- Een mediaoptreden wordt gesimuleerd aan de hand van een beleidsdossier van de instelling.

12.30 – 13.30 Lunchpauze

Dagdeel 2: Module crisiscommunicatie

13.30 – 14.00 Praktijkopdracht

14.00 – 14.45 Reactief mediabeleid: Crisis

- Uw visie voor ogen houden in het heetst van de strijd.
- Hoe kunt u crisiscommunicatie in de hand houden?
- Voorbeelden van crisisberichtergeving in de media.

14.45 – 15.00 Pauze

15.00 – 16.30 Oefening reactief mediabeleid: Rollenspel

- Aan de hand van een incident worden de deelnemers aan de tand gevoeld.
- Hoe om te gaan met weerstand van stakeholders?

16.30 – 16.45 Evaluatie

Meer info?

www.nvzplus.nl/mediatraining

De Trainer



Wouter van der Horst,
senior communicatieadviseur NVZ

Wouter van der Horst werkt sinds april 2010 bij de NVZ en houdt zich voornamelijk bezig met de media op een aantal belangrijke dossiers binnen de NVZ. Hij is het eerste aanspreekpunt voor de pers en heeft daarbij intensief contact met de lidinstellingen. Hiervoor is hij werkzaam geweest als woordvoerder voor de Inspectie van de Gezondheidszorg (IGZ) en heeft hij ruim 15 jaar ervaring als televisiejournalist voor de publieke omroep en nieuwszender CNN. Tijdens zijn periode bij IGZ heeft hij te maken gehad met diverse crises en heeft hij ervaren hoe je als instelling door een diep dal moet gaan om er sterker uit te komen. Met zijn ruime ervaring als televisiejournalist weet hij hoe het mes aan twee kanten snijdt. Hij kan de kansen en bedreigingen goed vertalen vanuit beide perspectieven naar de instellingen voor een effectief mediabeleid.



NVZ Plus!

NVZ Plus! is de naam voor een aantal nieuwe activiteiten van de NVZ vereniging van ziekenhuizen. De activiteiten van NVZ Plus! zijn primair gericht op de leden van de NVZ. Slechts een klein aantal activiteiten wordt opengesteld voor niet-leden, zoals universitaire ziekenhuizen. Het verbinden en versterken van de leden onderling is dan ook een belangrijke doelstelling van NVZ Plus!. NVZ Plus! biedt uitkomst door een aanbod van aanvullende verdiepende informatie, een specifieke training of extra advies op maat. Deze activiteiten worden tegen betaling aangeboden. Met de opbrengsten van NVZ Plus! wordt de contributie van de NVZ verlaagd.

NVZ Plus! in een notendop

- unieke kennis vanuit het hart van de zorg;
- trainingen in kleine, interactieve groepen;
- ruimte voor persoonlijke aandacht;
- sparren met collega's uit andere ziekenhuizen.

Een aantal van de trainingen en tools van de NVZ Plus! zijn:

Explora

Via Explora kunt u op eenvoudige en snelle wijze zelf een papieren of digitaal (patiënttevredenheids)-onderzoek opzetten, uw gegevens beheren, de resultaten van uw onderzoek bekijken, uw responsgegevens downloaden, eigen vragenlijsten aanmaken en uw eigen rapportages maken.



Seminar Actualiteit in zorgbeleid

Dit tweedaagse seminar wordt viermaal per jaar gehouden om deelnemers in een vogelvlucht kennis te laten maken met alle belangrijke aspecten van de (ziekenhuis)zorg, op het gebied van ondernemerschap, werkgeverschap en zorgverlenerschap.



Seminar Verbetering van zorgcontracteren

Dit tweedaagse seminar wordt tweemaal per jaar gehouden om de deelnemers een beter contract met hun zorgverzekeraar te verkrijgen. Onder andere het speelveld, de spelregels en het onderhandelingsproces zullen worden behandeld.



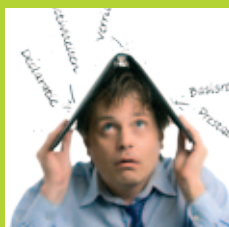
Basiscursus Cao Ziekenhuizen

Deze interactieve en persoonlijke cursus wordt driemaal per jaar gehouden. Gedurende één dag wordt de deelnemer op de hoogte gebracht van de opbouw en de inhoud van de Cao Ziekenhuizen en diens relatie met het Burgerlijk Wetboek.



Basiscursus zorgadministratie

Deze cursus is bedoeld om de kennis van de deelnemers te vergroten ten behoeve van een soepel verlopende zorgadministratie (DBC's en basisregistratie), hetgeen grote (financiële) voordelen levert. De cursus vindt driemaal per jaar plaats.



Simere

Simere is het online inkoopplatform voor medische instellingen en ondersteunt inkoopers op het gebied van tactisch en gezamenlijk inkopen. Op eenvoudige wijze kunt u een tender starten of hierbij aansluiten om zo volumekortingen te verkrijgen en uw inkoopkennis te delen.

